

COMUNICATO STAMPA

**PROGETTO GDO - PROMOZIONE GIOIELLERIA IN GIAPPONE
in collaborazione con GSTV CO., LTD.**

Con la sigla dell'accordo con GSTV Co. Ltd, nell'ambito delle Linee Guida GDO/e-commerce, si è dato avvio al primo progetto GDO dedicato alla valorizzazione e promozione delle aziende italiane del settore gioielleria in Giappone.

GSTV Co., Ltd. fondata nel 1988, è una delle principali società nipponiche di televendite specializzata in gioielleria. Si occupa, oltre che di vendita di gioielli durante i programmi trasmessi sul canale via cavo J:COM e su altri canali satellitari, anche di importazione diretta di prodotti da aziende straniere nonché della produzione e assemblaggio di monili presso i propri stabilimenti.

Le vendite di gioielli italiani di GSTV registrano una crescita costante dal 2020, quando la società ha iniziato ad importare direttamente dalle aziende. Il trend positivo non si è interrotto con la pandemia da Covid-19, è stato invece sorretto dai cosiddetti acquisti "stay-at-home", favoriti dalla forzata permanenza in casa nei mesi del lockdown, tanto da spingere l'emittente a voler individuare nuovi marchi italiani da presentare alla propria clientela. In queste settimane le aziende interessate stanno inviando le loro candidature.

L'iniziativa prevede diverse azioni che verranno realizzate in autunno, fra le quali una serie di trasmissioni incentrate sulla televendita di gioielli italiani, la realizzazione di un documentario dedicato alla realtà produttive del settore in Italia oltre a numerose attività di comunicazione.

Il progetto si concluderà nella primavera 2022.